

Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

AUTOR/A:

DANIEL PACHECO AMOR

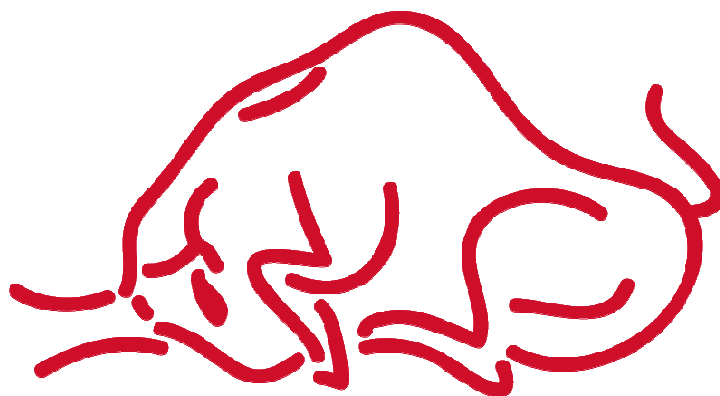
ALTAMIRA

TITULO:

TURISMO DE AUTOCARAVANAS

DIRECTOR/A:

JULIA BUCHWALD



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

Fecha de entrega: 20/09/2017

Escuela Universitaria

AUTOR/A: DANIEL PACHECO AMOR

TITULO: TURISMO DE AUTOCARAVANAS

TITTLE: MOTOR HOME TOURISM

DIRECTOR/A: JULIA BUCHWALD

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

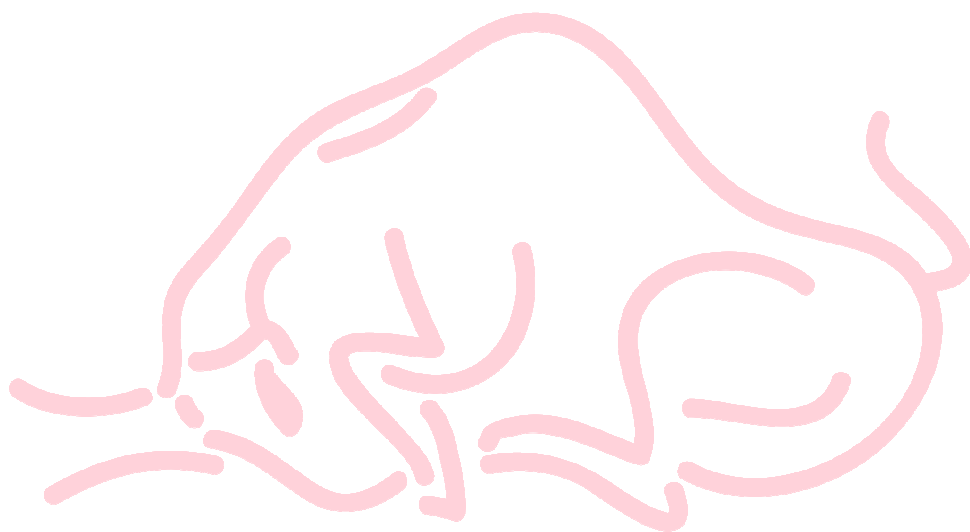
Firma:

En Santander a:

Índice

| | |
|--|----|
| Resumen | 5 |
| Abstract..... | 5 |
| 1. Introducción..... | 6 |
| 1.1 Finalidad y motivos | 7 |
| 1.2 Objetivos | 7 |
| 1.3 Metodología..... | 8 |
| 2. Marco Teórico | 9 |
| 2.1 Conceptos y definiciones | 9 |
| 2.2 El turismo de autocaravana | 9 |
| 2.3 El caravaning en España..... | 10 |
| 2.4 Clasificación de autocaravanas | 11 |
| 2.5 Camping | 11 |
| 2.6 Perfil del autocaravanista | 12 |
| 3. Marco Legal..... | 14 |
| 3.1 La movilidad de la autocaravana | 14 |
| 3.2 Velocidades máximas..... | 14 |
| 3.3 Diferenciación entre estacionar y acampar | 15 |
| 3.4 Ordenanza municipal en la ciudad de Santander..... | 16 |
| 4. La España Verde y Europa..... | 17 |
| 4.1 La España Verde..... | 17 |
| 4.2 Caravaning en Europa | 18 |
| 5. Rutas | 22 |
| 5.1 De interior..... | 22 |
| 5.2 De costa..... | 22 |
| 5.3 Por el extranjero | 23 |
| 5.4 Leyenda de símbolos..... | 23 |
| 6. Información de interés..... | 25 |
| 6.1 Premios Excelencia autocaravanista..... | 25 |
| 6.2 Razones por las que elegir la autocaravana..... | 25 |
| 6.3 Autocaravanas para minusválidos y personas con movilidad reducida | 26 |
| 7. Análisis DAFO | 28 |
| 8. Análisis de la oferta..... | 30 |

| | | |
|-----|--|----|
| 8.1 | ACSI | 30 |
| 8.2 | Análisis de la oferta turística de campings para autocaravanas en España | 31 |
| 9. | Análisis de la demanda | 32 |
| 9.1 | Pernoctaciones en campings de España | 32 |
| 9.2 | Viajeros y pernoctaciones en Cantabria | 33 |
| 9.3 | Procedencia de los turistas extranjeros en Cantabria | 34 |
| 9.4 | Procedencia de los turistas nacionales en Cantabria | 36 |
| 10. | Conclusiones | 38 |
| 11. | Bibliografía | 41 |



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

Resumen

A través de este trabajo de fin de grado se pretende analizar y dar a conocer el turismo de autocaravana, el cual está de moda en toda Europa. Se trata de una actividad de ocio que se basa en realizar viajes utilizando este medio de transporte, pernoctando en aquellos lugares por los que transcurren, hasta alcanzar su destino.

El "caravaning" llegó a España a comienzos de la década de los noventa, actualmente cuenta con un parque cercano a los 30.000 vehículos matriculados, además de unos 200.000 vehículos más que visitan España a lo largo de un año.

El objetivo de este proyecto es el estudio de los distintos espacios en los que es posible el estacionamiento de las autocaravanas, tanto en España como en Europa.

Además de lanzar una propuesta de modificación de las leyes que regulan la movilidad de estas, ya que en cada comunidad autónoma son distintas, con la finalidad de establecer unas normas comunes para todo el territorio español.

Abstract

By this end-of-degree project is intended to analyze and publicize motorhome tourism, which is fashionable throughout Europe. It is a leisure activity that is based on making trips using this means of transport, staying overnight in those places where they pass until reaching their destination.

The "caravaning" arrived in Spain in the early nineties, currently has a park near the 30,000 vehicles registered, in addition to some 200,000 more vehicles that visit Spain over a year.

The objective of this project is the study of the different spaces in which it is possible to park motorhomes, both in Spain and in Europe.

In addition to launching a proposal to modify the laws that regulate the mobility of these, since in each autonomous community are different, with the aim of establishing common standards for the entire Spanish territory.

1. Introducción

Disfrutar de la naturaleza se ha convertido en los últimos años en una alternativa turística muy popular, tanto para los viajeros españoles como para los extranjeros en nuestro país. Es un escenario que promueve y favorece la positiva evolución del mercado de caravanas y autocaravanas.

La autocaravana es un vehículo vivienda de una sola pieza, muy cómodo sobre todo en los desplazamientos largos, y que requiere un menor esfuerzo en la conducción. Esta última característica lo convierte en el vehículo favorito de las personas que prefieren el desplazamiento y los largos recorridos.

Otra ventaja de las autocaravanas es la total libertad que ofrecen para su estacionamiento. El mercado ofrece diferentes modelos para todo tipo de necesidades, ya sean de venta o de alquiler. (*"La Movilidad en Autocaravana", Dirección General de Tráfico, 2007*)

En la actualidad, se pueden encontrar diversos modelos de estas "estancias móviles". El más conocido es la autocaravana "**Capuchina**", característica por tener la alcoba encima de la cabina del conductor. Otro modelo muy parecido es la "**Perfilada**", con la diferencia que la buhardilla no sirve de dormitorio sino de armario, permitiendo rebajar la altura del vehículo y haciendo así que la conducción sea más cómoda. La "**Integral**" suprime por completo la buhardilla, pero consigue ganar espacio juntando la cabina y la sala de estar mediante asientos giratorios. Por último, las "**Camper**" son furgonetas de transporte con la cabina de carga adaptada y con techo elevable para aumentar la capacidad.

Los usuarios de caravanas y autocaravanas tienden a afiliarse en distintas organizaciones para disfrutar de sus ventajas. En España existen un total de 83 clubes campistas afiliados en la Federación Española de Camping y Caravaning (FECC) y que agrupan a un total de 6.000 familias afiliadas. A parte de la FECC, en Cataluña existe otra organización de gran importancia, la Unió Caravanista de Catalunya (UCC) que agrupa a más de 4.500 familias. (*"La Autocaravana, sector en auge", página web: www.camaravalencia.com*)

El dinamismo del sector en los últimos años está provocando déficit en infraestructuras y en legislación, pues no se adaptan al ritmo deseado. Dado que la expansión del sector se produce en toda Europa y España es un país escogido por gran parte de este tipo de viajeros, es de vital necesidad la adopción de medidas para evitar que el exceso de demanda afecte a nuestro país.

En el ámbito de infraestructuras, los campings están estudiando la creación de zonas especializadas a este tipo de vehículos. Además, en España poco a poco se va implantando el concepto de "áreas de pernoctación", muy abundantes en países como Francia o Alemania, donde ya existen más de 1.500, pero aún poco visibles en España.

Las áreas de pernoctación son espacios que, además de ofrecer la posibilidad de aparcar, ofrecen servicios de llenado de agua limpia, vaciado de depósitos de aguas residuales y conexión eléctrica. Estas zonas no requieren nada más, puesto que las caravanas y autocaravanas son autosuficientes y no necesitan nada más para pernoctar.

1.1 Finalidad y motivos

Se pretende dar a conocer la normativa legal a nivel nacional, regional y local, y ver también los distintos reglamentos en las diferentes Comunidades Autónomas; profundizar en sus problemas, que son muchos, y buscar soluciones y propuestas de mejora. Además de investigar a los usuarios para poder así satisfacer sus distintas necesidades, lo que provocará un aumento en la demanda.

Descubrir las mejores rutas, los mejores lugares para visitar, las nacionalidades de los usuarios, y todo lo que rodea a este mundo del "caravaning".

Se hará una pequeña mención a los "*Premios a la Excelencia*". El galardón reconoce la calidad de las instalaciones, el buen trato del turista y el esfuerzo demostrado en su mantenimiento.

Además de informar sobre el nuevo proyecto, que se llevo a cabo, en la ciudad de Santander, en la cual estaba terminantemente prohibido el aparcamiento y estacionamiento de las autocaravanas; realizado gracias a la labor de la única asociación de autocaravanas de toda la comunidad autónoma, Lábaro, y la ayuda del actual Ministro de Fomento, Iñigo de la Serna.

También hacer una reseña especial a los discapacitados y a las personas con movilidad reducida, pues actualmente pueden disfrutar de una autocaravana adaptada a sus capacidades, que les evita barreras y les permite realizar viajes largos.

El motivo que me impulsa a elegir este tema es mi afinidad con la filosofía de viaje que propone este medio de transporte, que proporciona máxima libertad de movimiento y de conocimiento de otras culturas, manteniéndose uno siempre en contacto con la naturaleza.

Un viaje a la aventura, sin prisas, disfrutando de lo que te encuentres en la ruta, sin saber dónde pasarás la noche, dependiendo de las dificultades o facilidades que se presenten durante la jornada. "Para el viajero, lo más importante del camino es encontrar una cara amable en la siguiente parada"

1.2 Objetivos

A continuación, van a ser presentados los distintos objetivos que se desean alcanzar a través de este trabajo; estos están divididos en principales y secundarios, según el orden de importancia:

Objetivo principal: el objetivo principal de este proyecto es analizar el turismo de autocaravana, una forma distinta de viajar y vivir de manera particular.

Objetivos secundarios:

- Proponer la creación de áreas e infraestructuras en las distintas comunidades autónomas que no ofrezcan aún este tipo de servicio.
- La diferenciación entre dos términos similares: estacionar y acampar.

- Proponer la modificación de los distintos decretos y leyes, con el fin de implantar unas que sean comunes a todas las CCAA, ya que los viajeros atraviesan varias comunidades en sus viajes, encontrándose en cada una de estas, con distintas normativas.
- Proponer estrategias para contribuir a la desestacionalización del turismo.
- Mejorar y conservar los recursos y las infraestructuras existentes.
- Plantear la creación de nuevas actividades complementarias y de estrategias de ampliación de la oferta.
- Realización de una comparación sobre el turismo de autocaravana en España, en relación con otros países pioneros en Europa, con la finalidad de mejorar nuestro propio turismo nacional.

1.3 Metodología

La metodología utilizada para llevar a cabo este trabajo final de carrera y para cumplir todos los objetivos propuestos anteriormente, ha sido el estudio de distintas fuentes de información secundarias de la oferta de áreas adaptadas, camping y parkings señalizados para las autocaravanas y las diferentes rutas, además de documentos oficiales de instituciones públicas, folletos de distintas oficinas de turismo, páginas web, foros, artículos sobre las actuaciones que llevan a cabo las comunidades autónomas, para mejorar el turismo de autocaravanas y la evolución del caravanning.

Las fuentes secundarias usadas son:

1. Guías turísticas y rutas para autocaravanas en España
2. Páginas web de áreas de camping y autocaravanas
3. Google Maps, para la fácil visualización a través de un mapa, de la localización de los distintos campings tanto en España, como en otros países.
4. Libros y periódicos que poseen información relevante hacia este turismo.
5. Información recibida a través de las oficinas de turismo.

2. Marco Teórico

2.1 Conceptos y definiciones

El turismo de autocaravana es una forma de ocio, divertida y de moda en toda Europa. Se trata de un tipo de turismo itinerante, ya que su finalidad no es la de permanecer únicamente en un lugar, sino la de realizar un trayecto de un punto a otro, atravesando y pernoctando en las distintas áreas establecidas para el uso de autocaravanas hasta llegar al destino final.

Según la Dirección General de Tráfico la autocaravana se define como un vehículo especial de categoría M¹ fabricado con un propósito especial, incluyendo alojamiento y conteniendo al menos el siguiente equipamiento: asientos y mesas, camas o literas, cocina y armarios. Estos equipamientos del interior del vehículo, están fijados rígidamente, a excepción de los asientos y la mesa, ya que pueden ser diseñados para poder ser desmontados fácilmente y aprovechar más espacio.

La Real Academia Española (RAE) la define en su expresión lingüística, como un vehículo con motor propio, acondicionado para hacer vida en él.

El caravanning en España no es algo de siempre, para llegar hasta el actual estado cultural campista, los aficionados a este tipo de viajes han pasado de ser una pequeña comunidad hasta llegar al nivel que se encuentra en la actualidad. No existe esa cultura, que poseen los norteamericanos, de adquirir una autocaravana con la finalidad de que esta sea su primera vivienda. España sufrió un retraso en cuanto a la introducción de este vehículo en el país.

En 1948 aparecen los primeros campings en Europa, en Francia los llamaban "pueblos de tienda" (*"Los orígenes del caravanning en España"* de la pagina web: www.luxecaravanning.com , 2016). El camping es una actividad recreativa, su esencia consiste en instalar una vivienda temporal, portátil o improvisada, en un lugar a cielo abierto con el fin de habitarla temporalmente. Con esta actividad se pretende buscar una experiencia cercana a la naturaleza.

2.2 El turismo de autocaravana

Aquella persona que posee una autocaravana ya realizó el gasto del alojamiento con la adquisición de su vehículo. La práctica de esta actividad es la respuesta a las necesidades de aquellos usuarios: la búsqueda de un espíritu libre e independiente y la calma que transmite la naturaleza.

Según los sociólogos, la reducción del tiempo de trabajo y la fracción de las vacaciones de verano, facilitan la ejecución de este tipo de viajes y permiten realizar viajes de mayor duración.

Un gran punto a favor del turismo de autocaravana es que al pernoctar al aire libre, no es necesaria la modificación del entorno para su acogida; no como la mayoría de turistas que se alojan en hoteles, apartamentos o campings. Ya que los usuarios de este tipo de vehículos, únicamente necesitan un espacio de unos 28 metros cuadrados para el estacionamiento de estas.

¹ Son aquellos vehículos de motor con al menos cuatro ruedas, diseñados y fabricados para el transporte de pasajeros.

Es de destacar el comportamiento, en general, de todos los autocaravanistas que permaneciendo casi todo su viaje en distintos ambientes naturales, respeten y conserven el medio ambiente; practicando así la idea de un turismo ecológico.

El turismo de autocaravana tiene su origen a finales de los años sesenta, en países pioneros de Europa como: el Reino Unido, Francia, Alemania e Italia. En Europa existen actualmente alrededor de 1.500.000 de autocaravanas (*"La acogida del turismo en autocaravana", GREMCAR-Gremio de comerciantes de caravaning de Cataluña-, 2008*) que practican un turismo itinerante, lo que provoca la desestacionalización del turismo, un factor importantísimo para la economía de cualquier país.

2.3 El caravaning en España

"En la actualidad se considera al caravaning (o camping-caravaning) como una actividad dimanada por la evolución de los primeros campistas, que poblaron con sus tiendas de campaña montes, campiñas y costas españolas. Paulatinamente, estos pioneros fueron asimilando las nuevas tendencias y beneficiándose de las modernas tecnologías aplicadas para su disfrute, y que el mercado les ofrecía cada vez con más profusión (remolquestienda, caravanas, autocaravanas...)."*(Peldaño, "Historia del caravaning en España")*

Los pioneros campistas españoles eran sobretodo familias que con sus tiendas de campaña poblaban los montes y las costas españolas desde el comienzo de la primavera hasta el final del verano, en la década de los cincuenta (*"Los orígenes del caravaning en España" página web: www.luxecaravaning.com, 2016*).

Actualmente en España, el caravaning se encuentra en una fase de evolución y expansión con un ritmo de crecimiento mayor que algunos países europeos. Esto se debe a que existe una tendencia en continuo aumento de la realización de distintas actividades en contacto con la naturaleza, tanto a nivel nacional como del extranjero.

Otro factor muy relevante que está fomentando la práctica del caravaning, es la búsqueda a la hora de realizar el viaje de la sensación de libertad e independencia, lejos de las grandes urbes y sus aglomeraciones. Además de ser un tipo de viaje ideal para la realización en familia (niños, mascota, etc).

Existen dos tipos de la práctica de este turismo:

- ✓ La práctica del caravaning estático dentro de los campamentos turísticos.
- ✓ La del caravaning itinerante, el cual hace referencia al autocaravanismo fuera de los campamentos turísticos o ir de un campamento de turismo a otro.

2.4 Clasificación de autocaravanas

En este apartado se va a realizar una mención a los diferentes tipos de autocaravanas, que existen en la actualidad y son accesibles para cualquier tipo de persona. Lo que varía de una a otra es el diseño del vehículo, las dimensiones y la capacidad, en la distribución de los distintos elementos y las prestaciones.

Los cuatro tipos más reconocidos son:

- Capuchina: es la más habitual en el mercado, la más recomendable para realizar un viaje de hasta siete personas, ya que posee una cama fija, cómoda y amplia, la cual al encontrarse encima de la cabina, permite que pueda haber un mayor número de ocupantes.
- Perfilada: es muy parecida a la anterior, se diferencia de esta en que en vez de haber un dormitorio encima de la cabina, se encuentra disponible un armario. El perfil de esta autocaravana es más aerodinámico y su altura inferior, lo que hace que la conducción de este tipo de vehículo sea más fácil o manejable. Se recomienda para 2-4 personas que deseen realizar un desplazamiento largo y continuo.
- Integral: es la más aerodinámica de todas, su habitáculo únicamente incluye una cabina de mayores dimensiones que las dos anteriores, debido a que no existe ningún tipo de prestación sobre la cabina. Ideal para 2-4 personas.
- Camper: se trata de una furgoneta de transporte con la cabina completa y el interior del vehículo esta acondicionado como una autocaravana. Recomendada para dos personas.

2.5 Camping

Los campings son establecimientos que prestan servicio de alojamiento temporal en un espacio de terreno, público o privado, debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la convivencia agrupada de personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o turísticos y que utilizan como elementos de estancia medios de alojamiento móviles o elementos similares fácilmente transportables, o que utilizan para su estancia las instalaciones aptas para el alojamiento de personas ofrecidas por el titular de la actividad, tales como bungalós, apartamentos y construcciones similares.

En Cantabria existen un total de 45 campings, repartidos por toda la provincia, como indica la página web: www.guiacampingfecc.com, creada por la Federación Española de Clubes Campistas; 21 de todos estos, permiten el estacionamiento de caravanas.

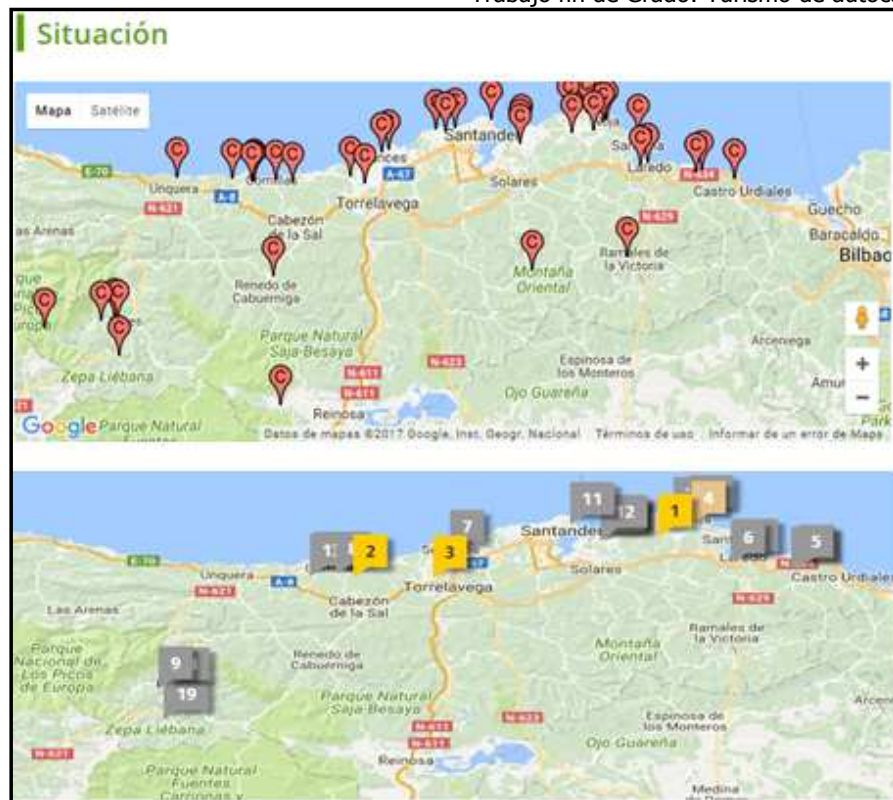


Ilustración 1: www.guiacampingfecc.com

Las autocaravanas y los campings se complementan pero tienen intereses contrapuestos. Estas no son un problema para los campings, no son enemigos, sino usuarios esporádicos.

Los campings pretenden cobrar a los autocaravanistas como a cualquier otro cliente, es decir, por noche, nº de personas y parcela, cuando el uso que se hace de la instalación es mínimo. Para los usuarios de autocaravanas sería más justo que los importes se fijasen en base a los servicios que vayan a usarse: vaciado y llenado de aguas, pernoctación, etc. La Asociación de campings defiende el libre mercado "oferta" y "demanda".

Además, las autocaravanas son vehículos diseñados para ser autosuficientes y están desvinculados de los campings y los contempla como una opción, pero no como una obligación. Por otra parte, hay muchos campings que sólo abren 3 o 4 meses al año, mientras que los usuarios de este tipo de vehículos no tienen una fecha fijada para viajar durante el año, es por eso que se trata de un turismo itinerante, el cual favorece a la desestacionalización.

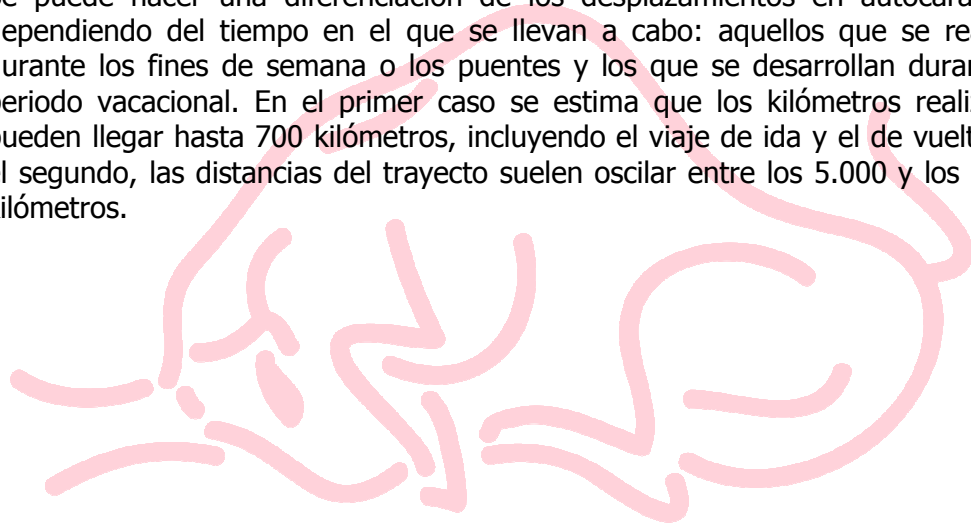
2.6 Perfil del autocaravanista

Según los datos presentados en la página web: www.viajarenautocaravana.com, el usuario habitual de la autocaravana suele utilizarla durante todo el año, aunque en verano el uso es mayor debido a que en ese momento muchas personas están de vacaciones y aprovechan el buen tiempo para realizar más viajes; aunque la mentalidad de los autocaravanistas les guía a realizar este tipo de viajes llueva o haga buen tiempo, ya que lo primordial para estos es encontrarse en un ambiente de naturaleza.

En general, el perfil suele ser de una persona mayor de cuarenta años, el cual posee un poder adquisitivo medio-alto, con una media de 20.000 kilómetros por año. Estos desplazamientos normalmente son realizados en familia o pareja, con una ocupación media de tres personas; aunque en la actualidad se incorporan más parejas jóvenes. (*"La Acogida del Turismo en Autocaravana"*, -GREMCAR-Gremio de comerciantes de caravaning de Cataluña, 2008)

La mayoría de los usuarios de las autocaravana son los propietarios, aunque en estos momentos está aumentando en gran medida el alquiler de este medio de transporte, puesto que se encuentra de moda y no cualquier persona puede permitirse la compra de una.

Se puede hacer una diferenciación de los desplazamientos en autocaravana, dependiendo del tiempo en el que se llevan a cabo: aquellos que se realizan durante los fines de semana o los puentes y los que se desarrollan durante el periodo vacacional. En el primer caso se estima que los kilómetros realizados pueden llegar hasta 700 kilómetros, incluyendo el viaje de ida y el de vuelta. En el segundo, las distancias del trayecto suelen oscilar entre los 5.000 y los 7.000 kilómetros.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

3. Marco Legal

Este apartado va a tratar el conjunto de documentos de naturaleza legal que sirven de testimonio referencial y de soporte a la investigación que se pretende realizar.

3.1 La movilidad de la autocaravana

El principal documento existente es "*La Movilidad en Autocaravana*" que es un manual sobre la movilidad de estos vehículos, editado por el Ministerio del Interior, en el año 2008, a través de la DGT (Dirección General de Tráfico).

Después de sucesivas reuniones entre las distintas instituciones públicas relevantes en este tema, crearon un manual, el cual fue distribuido entre los distintos usuarios, agentes de tráfico, municipios, empresarios del sector y medios de comunicación, con la finalidad de dar unas recomendaciones para el correcto desarrollo de esta actividad, la cual se encuentra en constante crecimiento, tanto en España como en Europa.

Este gran incremento del número de autocaravanas en España, crea la necesidad de introducir nuevas mejoras en materia de señalización, reglamentación, infraestructuras y servicios; en Europa esta modificación no es necesaria ya que los países componentes, en su gran mayoría, poseen más tradición hacia estos vehículos.

Las perspectivas del futuro en cuanto a su crecimiento, se requiere, por tanto, la revisión y posible modificación de la normativa de tráfico. Esta actividad se ha ido desvinculando del campismo, ya que se trata de un vehículo que posee una autonomía e independencia, diferente a los demás vehículos.

Esta actividad en el pasado, se llevaba cabo en los campings, los cuales están divididos en parcelas separadas, preparadas para el estacionamiento y la pernoctación de los autocaravanistas. Estos ofrecen unos servicios básicos como son la luz, el agua y una arqueta conectada a la red de depuradora de agua o alcantarillado, además de un grifo para el suministro de agua limpia.

La situación actual de los autocaravanistas está mayoritariamente desvinculada a los campings, ya que el vehículo está diseñado para ser lo suficientemente autónomo, generando así una petición de movilidad diferente a la del resto.

Se ha creado una necesidad en la cual deben intervenir las distintas administraciones, para ponerse de acuerdo y regular la ordenación de la movilidad de las autocaravanas, con la finalidad de satisfacer la continua demanda de los usuarios y favorecer a un sector socioeconómico que en estos momentos se encuentra en auge en toda Europa.

3.2 Velocidades máximas

Al tratarse de un vehículo especial, las autocaravanas tienen una regulación distinta que los turismos, en lo que se refiere a las velocidades máximas en las que esta debe circular en vías fuera de las urbes.

Según el Reglamento General de Circulación, estas son las limitaciones de velocidad para los usuarios de este medio de transporte:

- En autopistas y autovías: 100km/h
- En carreteras convencionales (con arcén pavimentado de al menos 1,50m de anchura o más de un carril para alguno de los sentidos de circulación: 90km/h
- En el resto de las vías: 80km/h

Estas limitaciones son aplicadas a aquellas autocaravanas sin remolque y que su masa máxima autorizada sea menor o igual a 3.500kg; por otro lado las demás se rigen por los límites aplicados a los camiones y al resto de furgones: 90km/h en autopistas y autovías, y 80km/h en las carreteras convencionales.

La Dirección General de Tráfico considera conveniente el estudio de las distintas normativas que regulan las limitaciones, en cuanto a la velocidad de circulación por las diferentes vías, en el resto de países europeos, con el objetivo de llegar a alcanzar un modelo de regulación más homogénea entre los países de la Unión Europea.

Este cambio o adaptación de la normativa de las velocidades sería muy conveniente, sobre todo para aquellos usuarios que realicen largos viajes, a través de distintos países, y así no tener que preocuparse por la velocidad máxima, en el hipotético caso de que se adaptase la misma limitación para los países miembros de la Unión Europea. Lo que conllevaría a la realización de estos desplazamientos con mayor tranquilidad.

3.3 Diferenciación entre estacionar y acampar

Según la RAE (Real Academia Española) el término "estacionar" se define por: "dejar un vehículo detenido, normalmente desocupado, en algún lugar"; mientras que acampar lo define como: "detenerse y permanecer en despoblado, alojándose o no en tiendas de campaña o barracas (caseta o albergue construido toscamente y con materiales ligeros)".

Una autocaravana tiene la posibilidad tanto de estacionar como de acampar, no como cualquier otro turismo, esta diferencia somete a los ocupantes del vehículo a las diferentes normativas autonómicas sobre acampada y campamentos turísticos, y deberán llevar a cabo esta actividad en los lugares especialmente aclimatados para ello. Como por ejemplo, las zonas de acampada establecidas, generalmente, por los departamentos de medio ambiente de las comunidades autónomas en las zonas de naturaleza o bien en los campings privados o campamentos de turismo.

Según la página web: www.dgt.es, la DGT (Dirección General de Tráfico) considera que una autocaravana está aparcada y no acampada cuando:

- Está únicamente en contacto con el suelo a través de las ruedas, no pudiendo estar bajadas las patas estabilizadoras ni cualquier otro artilugio similar.

- No ocupe un espacio mayor que el de la propia autocaravana cuando se encuentra cerrada, es decir sin ninguna ventana abierta, ni mesas, sillas, toldos extendidos, etc.
- No se produce ninguna emisión de ningún tipo de fluido, exceptuando las producidas únicamente por la combustión del motor del vehículo, a través del tubo de escape; ni realizar el vaciado de aguas en la vía pública.

3.4 Ordenanza municipal en la ciudad de Santander

La modificación del artículo 22.4 sobre la ordenanza de circulación entró en vigor el 14 de junio del año 2016, la cual daba vía libre a los autocaravanistas, en la ciudad de Santander, para poder estacionar su vehículo dentro de la urbe; sin incluir el estacionamiento en las zonas de OLA.

Fue presentada conjuntamente por los grupos municipal socialista y regionalista, quienes aseguraron que el 22% de los 170.000 pasajeros anuales del Ferry llegan a Santander en autocaravana, es decir, 44.000 turistas, los cuales, de gastar una media de 54 euros por persona, supondrían un impacto económico de 2,9 millones de euros. Todo ello, sin contar, las cerca de 40.000 autocaravanas que actualmente se registran en España y las más de 200.000 que visitan nuestro país desde el extranjero. (*"Las Autocaravanas podrán aparcar en Santander" [en línea] –El Diario Montañés, edición virtual-, 2016*)

Los cambios en la ordenanza fueron aprobados de forma definitiva en el último pleno, que se celebró el día 28 de abril del año pasado, excluyendo a las autocaravanas de los tipos de vehículo a los que se prohíbe estacionar en la ciudad.

Además de la necesaria modificación en la ordenanza de circulación de la ciudad, se había confirmado un nuevo proyecto, el cual consistía en la creación de una nueva área de servicio específica para el estacionamiento de autocaravanas, en la zona del Sardinero, junto al faro de Cabo Mayor. El Ayuntamiento de la ciudad, finalmente ha tenido que desistir tras la anulación del Plan General de Ordenación Urbana.

No obstante, en Junio, se llevaron a cabo unas obras con el fin de habilitar un nuevo lugar para este tipo de vehículos. Se realizaron en la calle Marino Fernández Fontecha, una ubicación ideal, próxima a las playas del Sardinero y junto al parque de Las Llamas. Una zona que permite llevar a cabo desplazamientos cortos y que permiten llegar a casi cualquier punto de la ciudad en poco tiempo, gracias a su céntrica situación.

Se trata de un área de establecimiento de autocaravanas que cuenta con un espacio de vaciado de las aguas grises y negras, fuente, bancos y un contenedor de basura. Está capacitada para albergar hasta un máximo de 25 de estas, en el cual podrán estar estacionadas durante un periodo límite de 48 horas.

4. La España Verde y Europa

4.1 La España Verde

Según la "Guía de Áreas de Servicio para Autocaravanas de España" (*Peldaño, 2016-2017*), España reúne numerosos atractivos turísticos que la han convertido en uno de los principales destinos elegido cada año por miles de autocaravanistas europeos. A su variedad geográfica, que combina parajes de playa y montaña, se une una climatología muy favorable y una riqueza monumental y artística incomparable.

-Galicia: es un mosaico de paisajes, con un interior esencialmente montañoso, con numerosos ríos y salpicado de pueblos y aldeas con pintorescas y tradicionales viviendas; además de un litoral surcado por numerosas rías. Esta comunidad autónoma alberga lugares espectaculares para los visitantes, como son el mágico Camino de Santiago, el cual es desde hace más de 1.000 años una de las principales rutas cristianas de peregrinación, siendo así uno de los mayores alicientes de España con que cuentan los visitantes para disfrutar sobre el terreno; la playa de "las Catedrales" y la Muralla Romana en Lugo; la Torre de Hércules en A Coruña y la famosa Costa da Morte o el Cabo Finisterre. Sin olvidarnos de las rías Altas, con magníficas playas y pueblos pesqueros, y las rías Baixas, con reservas naturales y balnearios como el de la Toja.

-Asturias: esta comunidad autónoma goza de una naturaleza impresionante, la cual forma parte inseparable de su historia. Posee variados paisajes con espacios naturales, como los Picos de Europa, el Parque Nacional de Covadonga, además de sus innumerables cumbres y más de 200 playas, creando así una costa repleta de acantilados y hermosos pueblos, además de ecosistemas de gran belleza como las rías de Tina Mayor, Ribadesella, Villaviciosa, Pravia o la del Eo.

Tierra de mitos y de leyendas y bañada por el Mar Cantábrico, Asturias goza de un auténtico paisaje que, sin duda, es el mejor reclamo para realizar un viaje en autocaravana. Sus bellos parajes naturales, sus pueblos de ensueño o sus ciudades emblemáticas como Oviedo o Gijón, han conseguido atraer cada vez más turistas.

-Cantabria: se trata de una comunidad que posee una de las mayores extensiones de Europa, en cuanto a espacios naturales protegidos: el Parque Nacional de los Picos de Europa (que comparte con el Principado de Asturias y Castilla y León), el Ecomuseo Saja-Nansa, el Parque Natural de Oyambre, la Reserva de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel y la Sierra de Peñacabarga, en la que se incluye el famoso Parque de la Naturaleza de Cabárceno.

Sin duda hay que destacar la comarca Pasiega, excepcional paraje que conserva su tradición y cultura con carácter propio y muy diferenciado de la cultura montañesa del resto de Cantabria, esto ha sido posible debido al aislamiento que hace que se conserven intactas sus costumbres. El Valle de Pisueña, el valle del Miera y el del Pas son dignos de una visita.

Hay 60 playas diferentes y pueblos pesqueros con encanto, como Laredo, Castro Urdiales y Santoña. También son dignos de mención Comillas (con el capricho de Gaudí), Santillana del Mar y las Cuevas de Altamira.

-País Vasco: situado al norte de España, en el Mar Cantábrico, comprende tres provincias: Guipúzcoa (San Sebastián), Vizcaya (Bilbao) y Álava (Vitoria). Posee verdaderos paraísos naturales, como los Parques Naturales de Valderejo, Gorbeia, Izki, Pagoeta y Urkiola. Otro espacio protegido es la Reserva de la Biosfera de Urdabai, cerca de la ría de Guernica.

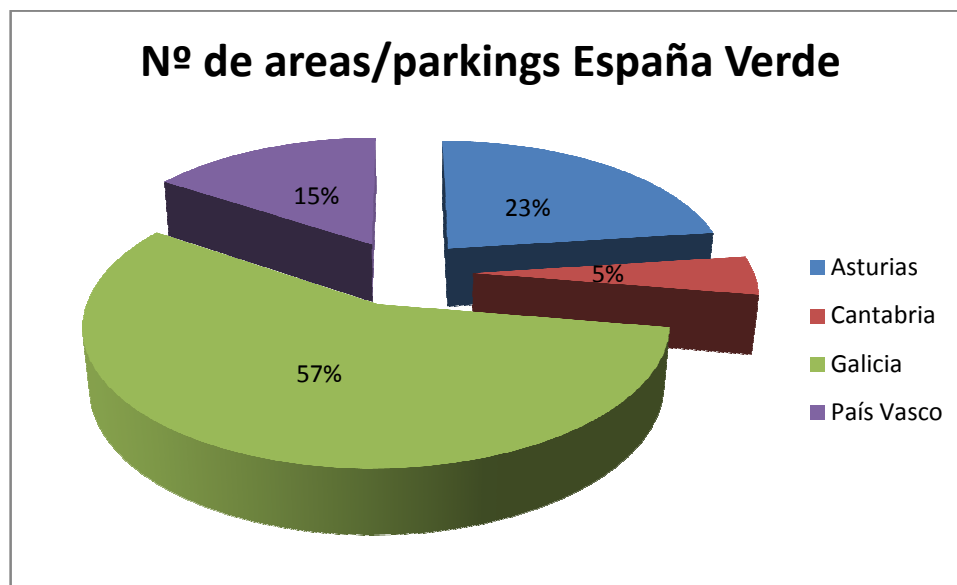


Gráfico 1: elaboración propia

4.2 Caravaning en Europa

Fue en el año 1890 cuando la empresa francesa Panhard&Levassor inventaron la primera autocaravana de la historia, esta era dedicada al reparto de mercancías y estaba equipada con un motor a vapor.



Ilustración 2: Imagen tomada de Google

Este vehículo estaba compuesto por una cabina de madera, ruedas de cuadra y con una cubierta de lona.

Francia, Italia, Alemania y el Reino Unido, estos países tienen una larga tradición en la práctica de las actividades del campismo y del caravaning, por lo que en ellos existe un mayor conocimiento y una percepción más positiva del sector y de dicha actividad que en España.

El Parlamento Europeo "reconoce que el turismo itinerante (autocaravanas y caravana), contribuye a reducir los efectos negativos del turismo de masas al dispersar la concentración de turistas. Insiste en la necesidad de promover iniciativas encaminadas a contribuir al desarrollo del turismo itinerante y a poner remedio a la falta de infraestructuras idóneas para el descanso y para el estacionamiento de caravanas y autocaravanas en todo el territorio comunitario". ("Libro Blanco del Caravaning", GREMCAR, 2007)

Desde Cabo Norte a los verdes prados irlandeses, pasando por la Bretaña Francesa o la Selva Negra alemana, el Viejo Continente ofrece miles de posibilidades a los autocaravanistas curiosos que quieran conocer los paisajes, la riqueza monumental y artística y las costumbres de nuestro entorno europeo.

FRANCIA

Es un destino indiscutible para cualquiera por el contraste del paisaje y la variedad de propuestas turísticas. Es un paraíso para el caravanista y las autopistas están plagadas de áreas gratuitas, muy bien indicadas, donde se puede descansar, llenar y vaciar aguas.

Existe una red francesa de viticultores y granjeros "France Passion", que reciben a los autocaravanistas en su casa. La guía creada ("*Guía France Passion*") propone más de 9.500 emplazamientos, en 91 departamentos, para estacionar libremente la autocaravana, además de sugerir la visita a viñedos y granjas de toda la región (*página web: www.europastop.es, France Passion 2016*).

En todas las regiones, unos 1.900 granjeros, viticultores, artesanos, ganaderos, acogen a los curiosos autocaravanistas, a lo largo de su itinerario, por un mínimo de una noche y un máximo de 24 horas. Con este novedoso programa, además de tener un sitio donde estacionar la autocaravana, los viajeros se benefician de los consejos y las visitas que les propongan las personas de cada región.

Los únicos requisitos para disfrutar de esta estupenda red de estacionamientos son:

- Viajar en una autocaravana autónoma (agua, sanitarios, residuos)
- Tener la guía de las etapas del año en curso, que cuesta 29 euros
- Respetar en todo momento, las "Reglas de Oro" de la hospitalidad de France Passion

ALEMANIA

Situada geográficamente en la Europa Central, y con un territorio que se extiende desde el mar del Norte y el mar Báltico hasta los Alpes.

Es un país muy frecuentado por los autocaravanistas, tanto por los que lo escogen como destino final como para aquellos que atraviesan parte del país germánico de paso a otros lugares.

Con una larga tradición en el turismo de caravana y autocaravana, este país ofrece una gran cantidad de áreas de servicio para autocaravanas, además de una inmensa variedad de rutas y lugares de interés para todos los gustos.

El primer vehículo vivienda se creó en la región alemana de Allgäu. Fue AristDethleffs² quien lo construyó para su familia, en 1931. Dethleffs fue pionero en el sector del caravaning. El concepto de tiempo libre, tan solo lo conocían por aquel entonces unos pocos.

Los visitantes deseosos por la aventura encontrarán todo tipo de parques de atracciones y de ocio, como por ejemplo: la montaña rusa de madera más alta del mundo, también conocida como "woodie", la cual se encuentra en "Heide Park"(Soltau), estado federal de la Baja Sajonia. Los que prefieran itinerarios más históricos y culturales pueden visitar: los viejos castillos medievales, palacios y monasterios, los cuales son muestras del romanticismo alemán.

Es de destacar las grandes urbes: Berlín, Múnich, Frankfurt o Colonia; son el centro de la cultura y la vida germana, una mezcla entre la modernidad de sus altos edificios y la tradición de construcciones tradicionales. Los pueblos y ciudades pequeñas, son más tranquilas que las principales ciudades, pero aun así están llenas de encanto, en muchos casos mantienen la tradición vinícola.

Alemania es también un país donde se pueden encontrar todo tipo de reservas naturales, desde la majestuosidad de la Selva Negra a la agreste belleza de las costas del norte, sin olvidar los lagos, las encantadoras llanuras y las altas montañas de los Alpes, ideales para los amantes de la práctica de deportes al aire libre.

Las autopistas y carreteras alemanas son muy buenas y, aunque no hay límite de velocidad en autopistas, se aconseja no sobrepasar los 100-120 km/h, ya que no se debe olvidar que viajamos en un vehículo que pesa más de lo normal y está más sujeto a los vaivenes de viento y a los temporales que un turismo pequeño.

Además, no existen peajes para turismos y autocaravanas, por lo que se puede disfrutar de cómodos recorridos sin tener que desembolsar más dinero extra. Cuenta con miles de "stellplatz" o zonas de estacionamiento donde pasar la noche ubicados en zonas verdes muy agradables, junto a restaurantes o zonas deportivas.

AUSTRIA

Situada en el corazón de Europa, este país acoge a un gran número de visitantes desde hace siglos. Posee una enorme variedad de paisajes, desde los glaciares hasta llanuras, y testimonios artísticos y arquitectónicos de todas las épocas.

²AristDethleffs: "No sin mi familia" decidió este personaje y en 1931 construyó el primer vehículo vivienda de Alemania.

Entre las principales rutas para recorrer Austria en autocaravana se encuentran: la ruta Románica de 380 km, que se extiende desde Salzburgo a Viena a través de 19 lugares de gran interés cultural (palacios, museos, monasterios, abadías, reservas naturales, lagos, ríos), la ruta Alpina Austriaca de 660km, entrando desde Suiza a Austria, o la ruta Encantadora de 980 km, que empieza en Bregenz, capital de Vorarlberg.

En cuanto a la gastronomía del país, las salchichas y todos los derivados de cerdo son la base de la comida en este país. Toda la comida austriaca se suele acompañar de los "kren", rábanos picantes, y con la schittlauchsauce, una salsa a base de cebolleta. El país es conocido por sus productos de pastelería como el strudel y la variada gama de sus cafés.

Para circular por las autopistas o carreteras nacionales austriacas, es necesario comprar una "vignette" que se debe colocar visiblemente en el parabrisas. Se puede adquirir en las fronteras de la entrada al país y en España, en el Real Club Automóvil de Madrid y en Barcelona. El precio es de 38,50€ por la viñeta, con un periodo de validez de un año.

Toda la red de carreteras, salvo las autopistas, es gratis en Austria, pero existen algunos peajes en diferentes túneles y carreteras alpinas que están debidamente señalizados a la entrada de los mismos. El viaje en los siguientes túneles no está incluido en el precio de la viñeta: túnel del Gran San Bernardo y Munt la Schera. Aquí se debe pagar un peaje especial.

El aparcamiento en las grandes ciudades está debidamente señalizado y los tickets de las de estacionamiento de las zonas azules se pueden adquirir fácilmente en los estancos, bancos y estaciones de servicio.

CROACIA

A orillas del mar Adriático, Croacia está ubicada entre Eslovenia y Hungría al norte, Serbia y Montenegro al este y Bosnia-Herzegovina al sur y al este. Su principal atracción turística, desde la península de Istria hasta el sur de Dalmacia, dejando bellas calas y acantilados. Este país cuenta con más de 1.700 km de línea costera y 1.185 islas, aunque únicamente 66 de estas están habitadas.

La combinación de cultura, historia, gastronomía y precios razonables. Entre sus múltiples atractivos, destacan los siete lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: el casco antiguo de Dubrovnik, el Palacio de Diocleciano, en Split, el núcleo histórico de Trogir, la catedral de Santiago de Sibenik, el Parque Nacional de Plitvice, la basílica de Eufasio en Porec y la meseta de Stari Grad en la isla de Hvar.

La cercanía de Croacia con los países europeos la han convertido en destino favorito para los autocaravanistas. Pernoctar en zonas no habilitadas es considerado una infracción administrativa y lleva sanción económica. Las principales ciudades están comunicadas por autopista.

5. Rutas

Existen infinitas rutas más o menos conocidas, además de los que cada usuario va inventando y descubriendo sobre la marcha. Las hay para todos los gustos: naturaleza total, nieve, ruta de ríos, museos, pueblos con encanto, rutas gastronómicas, etc.

Sin embargo, hay algunos lugares considerados como "míticos" donde todo autocaravanista que se precie, sueña con viajar. Algunos lugares en el continente europeo y norte de África: Cabo Norte y Fiordos (Noruega), Sahara (Marruecos), Ruta de los Castillos (Escocia), Ruta del Loira (Francia), Moscú (Rusia), Normandía (Francia), Ruta de Carlos V (Alemania) etc.

5.1 De interior

Aquí en España también hay sitios muy interesantes y variados. A continuación, propongo dos rutas de interior:

- **Ruta del Quijote:** de 2.500 Kms. con visita a 148 municipios para poder admirar los lugares más emblemáticos que aparecen en la novela de Miguel de Cervantes, visitando Toledo (casco histórico), Ossa de Montiel, Chinchilla, Manzanares y Daimiel (Parque Nacional de gran belleza).
- **Ruta del Cid Campeador** o Rodrigo Díaz de Vivar, que abarca territorios de la Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla la Mancha y Aragón. Es una ruta para los amantes de la historia de España, de más de 800 Kms., donde se podrá visitar Burgos (catedral), Hontoria del Pinar (Cañón del Río Lobos), El Burgo de Osma, Guadalajara (Palacio del Infantado y Panteón de la Condesa de la Vega del Pozo).

5.2 De costa

Existen igualmente, rutas por los pueblos de la costa mediterránea, de norte a sur, donde el sol, la luz, la arena blanca y las vistas están aseguradas:

- **Cataluña:** arranca la autocaravana en Cadaqués, pueblo pesquero, situado en Girona, que conserva el encanto de un antiguo pueblo de pescadores; Calella de Palafrugell, situado sobre una costa rocosa, salpicada de pequeñas calas, lleno de paz y tranquilidad; y por último, Tamarit con recinto amurallado y restos de un antiguo castillo.
- **Comunidad Valenciana:** se inicia la ruta en Jávea, que comprende 20 kilómetros de arenales y calas (pernocta en Calpe). Seguimos hacia Altea, imagen simbólica de la Costa Blanca, para acabar en Villajoyosa, con casas pintadas de colores y un casco antiguo muy interesante.
- **Andalucía:** En la Costa del Sol, imprescindible visitar Roquetas de Mar, Nerja en el litoral de Málaga y Benalmádena, pueblo blanco con orígenes musulmanes.

5.3 Por el extranjero

En este apartado, he querido describir de manera breve y sencilla, 3 rutas importantes en Francia, uno de los países pioneros del turismo de autocaravana, además de ser uno de los que mayor número de campings posee.

- El primer itinerario comienza en el sur, en la Provenza. Su cálido clima mediterráneo y la abundancia de pinos y carrascas, nos recordaran al litoral Levantino. Partiendo desde la localidad de Béziers, hasta alcanzar el Canal du Midi, que cuenta con un bosque frondoso y un estanque de aguas cristalinas. Finalmente la travesía continua hasta el pintoresco pueblo de Capd'Agde, donde es típico degustar platos marineros.
- Para los amantes de las grandes fortificaciones medievales, no hay otra ruta más completa que la del Valle de Loira. Más de medio centenar de castillos se reparten por el curso del río central de Francia. Viajar en autocaravana por la ribera del Loira, equivale a volver al siglo XIII, encontrando villas como la de Chinon. Hasta alcanzar la ciudad de Saumur, cuna de la famosa diseñadora de moda Coco Chanel.
- La tercera ruta que se desea destacar es la de la Bretaña Francesa, comenzando el desplazamiento desde la Baja Normandía, donde se puede ver el Mont Saint Michel, famoso por su brillante iluminación. La ruta continúa por la costa, atravesando las ciudades de La Point du Grouin y Cancale, cuyas ostras son un verdadero manjar. Más en el interior de la Bretaña visitaremos Rennes, que posee un patrimonio cultural muy bien conservando.

5.4 Leyenda de símbolos

En un mapa, se denomina leyenda de símbolos, a la explicación que se provee sobre cada uno de los símbolos y colores que se presentan en el mapa. En relación con el turismo de autocaravanas, los símbolos son variados y de gran ayuda.

Se diferencian entre distintos tipos de área, como son: pública, privada, en ruta, en camping y parking. Informa, además, de la situación del área, dependiendo si se encuentra en una ciudad, en la costa, en el campo o montaña, y si hay establecida una tarifa de pago o es gratuita.

También se muestran los diferentes servicios, que puede ofrecer cada uno de las distintas áreas; estos son muy importantes para los autocaravanistas, ya que necesitan de una zona de vaciado de aguas y residuos, además de recargar los tanques de agua potable, para poder continuar con su trayecto, sin preocuparse por el estado de la autocaravana.



Ilustración 3: www.areasac.com

AreasAc es un portal en internet, que agrupa las diferentes áreas de servicio y parkings para la pernocta de autocaravanas en España. La información relacionada a España está ordenada por comunidades autónomas y provincias, en fichas individuales de cada área o parking.

Las áreas de Europa están agrupadas por países, con enlaces directos a las webs donde se pueden encontrar estas zonas para caravanistas. El objetivo de esta plataforma es reunir todos esos recursos y ponerlos al servicio de los autocaravanistas. La información que comparte es de uso público y gratuito.

ALTAMIRA

6. Información de interés

6.1 Premios Excelencia autocaravanista

Dedicados a dar público reconocimiento a aquellas Instituciones públicas o privadas que por su esfuerzo y dedicación al bienestar del turismo itinerante (camper, caravanista y autocaravanista), sean acreedoras de este galardón.

El área de servicio de Alcaidesa Marina, fue nombrada Premio a la Excelencia Autocaravanista; situada en un entorno privilegiado, con vistas a Gibraltar y muy cerca de la Línea de la Concepción (Cádiz). A diez minutos a pie de las playas gaditanas, son muchos los que eligen este aparcamiento para la pernocta.

El galardón, en el que han participado áreas de toda la geografía española, reconoce la calidad de las instalaciones, el buen trato hacia el turista y el esfuerzo demostrado en su mantenimiento.

Desde su inauguración en 2014, ha triplicado su oferta, y cuenta con 60 plazas para autocaravanas. El precio del área es de 12 euros con pernocta más cambio de aguas.

Un destino que conquista por su belleza, su clima, su mar y también el lugar donde pasar la noche, con vistas aseguradas. Se le hará entrega de la bandera azul como distintivo del premio.

6.2 Razones por las que elegir la autocaravana

- ✓ Independencia: el 76% de usuarios creen que es el factor primordial para comprar una autocaravana.
- ✓ Hacer etapas en completa libertad, respetando la legislación en vigor y las reglas cívicas de comportamiento.
- ✓ Viajar sin contratiempos, sin necesidad de hacer reservas.
- ✓ Deseo por descubrir nuevas formas de cultura, paisajes y el patrimonio histórico de los lugares que se encuentran en la ruta y que de otra forma pasarían desapercibidos.
- ✓ Experiencia única y diferente, pura improvisación.
- ✓ Viajar en familia o con amigos. Es la opción perfecta para disfrutar del tiempo de ocio con los que más queremos.
- ✓ Máximo confort, amplio equipamiento y potentes sistemas de seguridad que ofrecen al viajero total tranquilidad y un viaje seguro.
- ✓ Facilita el contacto con la naturaleza y elegir un bosque con vistas, practicar la pesca junto a un río o amanecer junto al mar.
- ✓ También se puede elegir sol y playa como destino prioritario; o cultural: museos, exposiciones.

- ✓ Permite conocer gente nueva y entablar relaciones de amistad y compañerismo.
- ✓ Dejarse llevar por las rutas que se encuentran.
- ✓ No hay límites. El único límite lo pone el viajero eligiendo el itinerario.

6.3 Autocaravanas para minusválidos y personas con movilidad reducida

Hasta hace menos de un año, el colectivo de personas con movilidad reducida, tenían grandes dificultades para poder llevar a la práctica, la realización de viajes en este tipo de vehículos. ("*Nueva Caravana sin barreras adaptada a las personas con discapacidad*", página web: www.caravanaosito.com)

Actualmente es posible la compra de una autocaravana, acorde a las necesidades de este tipo de usuarios, gracias a un modelo que fue presentado, el año pasado, en la Feria de Caravaning CMT, en Stuttgart (Alemania).

Este nuevo diseño, está basado en un modelo antiguo "Adora", fue reconstruida desde los cimientos por la empresa alemana, WannerCaravaningWerkstatt, y GotthilfLorch, el promotor de esta excelente idea, quien también padece una movilidad reducida.

Después de un gran esfuerzo por ambas partes, estos llegaron a crear una obra arquitectónica, diseñando un modelo de autocaravana con una mayor autonomía para sus usuarios.



Ilustración 4: www.caravanaosito.com

Esto es posible, gracias al nuevo diseño, con un espacio mucho mayor de lo normal y una gran mejora en la accesibilidad al vehículo.

Se implantó una zona de aseo acondicionada, una puerta extra ancha, una cama de matrimonio de fácil armado, un espacio interior tan amplio, que permite girar 360 grados una silla de ruedas en el pasillo.

Además de tener un panel, con todos los interruptores, necesarios para la calefacción, la iluminación, colocado en la parte delantera del vehículo, cerca de la puerta y a una altura adecuada para estos usuarios.



Ilustración 5: www.caravanaosito.com

La iniciativa del promotor, GotthilfLorch, va aun más allá, pudiendo incluso alquilar este especial vehículo, para aquellas personas que deseen probarla. Es un punto muy importante para su proyecto, según lo que afirma su diseñador, en la información encontrada en la página web: www.caravanaosito.com.

"En los días que no necesite la caravana, quisiera alquilarla, dando preferencia a otras personas con discapacidad", manteniendo un precio accesible, "para mí, esto no se trata de ganar dinero, sino permitir que muchas otras personas con discapacidades puedan vivir unas vacaciones independientes por medio del campismo".

Se han realizado muchos avances, en cuanto a la adaptabilidad de caravanas y autocaravanas, para aquellas personas minusválidas o con movilidad reducida, pero aun así, existen limitaciones, ya que este tipo de medio de transporte, se compra generalmente bajo pedido, esto hace que la espera se alargue y que suponga un coste mayor de lo normal.

7. Análisis DAFO

En este punto, se quiere complementar este proyecto, a través de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de los diferentes aspectos del sector turístico en España, y así poder presentar propuestas de mejora, promover distintas actividades relacionadas con el turismo de autocaravana para promocionar a España; además de ayudar a la desestacionalización del turismo.

Debilidades:

- Falta de regulación de las áreas de caravanning
- Falta de datos estadísticos
- En España no se contempla el turismo de autocaravanas como un producto turístico
- Falta de unidad de las distintas administraciones
- Falta de infraestructuras específicas para la práctica de este tipo de turismo
- Poca diversidad de actividades relacionadas con este turismo

Amenazas

- Competencia de otros países europeos más desarrollados
- Menor número de áreas de pernocta, debido a la especulación del terreno
- El impacto en la naturaleza
- Competencia por otros productos turísticos sustitutivos
- El enfado de los propietarios de los campings
- La carencia de una unidad por parte de las entidades que representa este sector

Fortalezas

- España como país en auge del caravanning
- Creación de nuevas áreas de estacionamiento
- Conciencia medio ambiental de los usuarios
- Grandes atractivos turísticos, parajes naturales, mar, montaña...
- El clima mediterráneo y las buenas temperaturas

Oportunidades

- Regular la normativa sobre la parada y estacionamiento
- Promover la creación de nuevas áreas de pernoctación
- Mejora del sector turístico del país gracias al sector del caravaning
- Aumento de la demanda
- Mantenimiento y conservación de infraestructuras
- Aumento de los puestos de trabajo
- Desestacionalización del turismo



8. Análisis de la oferta

8.1 ACSI

ACSI (American Customer Satisfaction Index) es una empresa especialista del camping, fue creada en el año 1965, su finalidad es poner a disposición del público las reputadas guías de campings verdes, llenas de información para los campistas que deseen realizar viajes por Europa.

ACSI es una medida nacional de satisfacción del cliente entre industrias, ofrece a diferentes empresas, conocimientos basados en la ciencia en todo el arco de la experiencia del cliente.

Esta compañía ofrece información general sobre los campamentos de turismo y paquetes vacacionales de alojamiento, en los distintos campings de Europa, a través de su propia página web: "www.eurocamping.com", la página web más visitada en toda Europa en su sector.

Para llevar a cabo el objetivo de la empresa, esta tiene contratados a 315 inspectores, los cuales recorren toda Europa visitando los variados campings que existen, para después plasmar la información objetiva y los niveles de calidad de los establecimientos en su página web.

Los campistas que visitan esta web son los que juzgan los campings que han visitado, pudiendo dejar un comentario sobre ellos y su valoración, la empresa afirma que son estos los que saben que servicios necesitan y si lo consideran un buen camping o no, mediante una valoración de 0-10.

ACSI pone a disposición de los usuarios de los campings una amplia gama de productos y servicios: guías impresas de campamentos de turismo, planificador de rutas integrado e incluso posee una aplicación propia, muy sencilla, para los teléfonos móviles, con las mismas funciones que la página web.

En algún camping cabe la posibilidad de poder reservar una plaza directamente en línea a través de *Eurocampings*, en el resto, se puede optar por enviar una solicitud de información o una de reserva. En los dos casos el formulario que envían los usuarios de esta página web, se traduce automáticamente al idioma materno del dueño del camping, para que no se tengan que molestar ni en traducirlo para mandar una petición.

Desde el año 2010 se integró en la página web: "www.eurocamping.com", la posibilidad de ver el tiempo meteorológico estimado, para poder visualizar en qué momento del año va a hacer mejor tiempo y poder aprovecharlo, ello facilita la elección del camping a los usuarios.

La base de datos de Eurocamping.es está compuesta por datos derivados de más de 9.900 campings de toda Europa, la búsqueda de estos es muy sencilla, ya que puedes escoger entre diferentes preferencias; además de poder buscar por mapa, por el nombre de la comunidad y por el nombre del camping.

Todos los autocaravanistas tienen la oportunidad de adquirir la "CampingCard ACSI", se trata de una tarjeta de descuento para acampar en temporada baja, que ofrece descuentos de hasta el 50%.

8.2 Análisis de la oferta turística de campings para autocaravanas en España

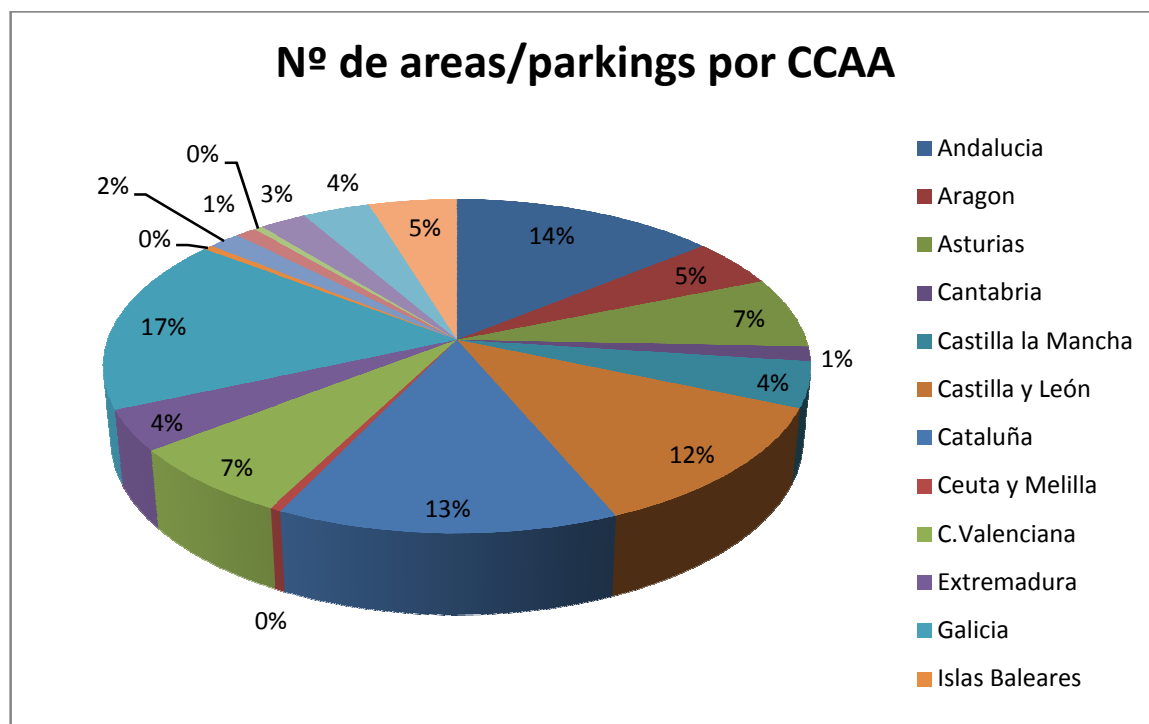


Gráfico 2: de elaboración propia

El gráfico nos indica la oferta turística, en cuanto al número de campings que se encuentran en cada comunidad autónoma del país. Observando los distintos porcentajes, se puede observar que la CCAA con mayor número de áreas y parkings es Galicia, seguido de Andalucía, Castilla la Mancha y Castilla León.

Los destinos que resultan más atractivos para los turistas, suelen ser aquellos lugares de sol y playa, los cuales no son recomendables para circular con una autocaravana.

Galicia destaca por encima de las demás, incluso siendo la comunidad autónoma con menor extensión, de entre las cuatro primeras, ya que posee unas excepcionales rutas por parajes naturales recónditos, con variadas visitas culturales a lo largo de toda la comunidad autónoma.

9. Análisis de la demanda

9.1 Pernotaciones en campings de España

| Campings - Diciembre 2016 | | |
|---|-----------|-----------|
| | Valor | Variación |
| Pernotaciones | 1.049.195 | 5,04 |
| Estancia media (número de días) | 7,00 | 0,08 |
| Grado de ocupación por parcela (porcentaje) | 35,82 | 1,82 |
| Precios campings (índice) | 136,91 | 1,73 |

Variación: porcentaje sobre el año anterior

Tabla 1: www.ine.es

Esta tabla representa el número de pernoctaciones que hubo en total el mes de Diciembre, la media del número de días que pernoctan los usuarios en los campings, el grado de ocupación por parcela (es la relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el periodo y las disponibles en el camping en el mismo periodo, multiplicadas por los días de los meses de referencia). Además de un índice con los distintos precios de los campings.

Estos datos han sido extraídos a través de la plataforma del INE (Instituto Nacional de Estadística) www.ine.es

Según la información recogida en esta página web, los campings han sufrido un incremento anual, en enero de 2016, del 6,5% respecto al año anterior. Las cifras de los residentes aumentan en un 2,2% y las de no residentes un 7,6%.

Durante el mes de enero, se ocuparon el 35,8% de las parcelas ofertadas, un 1,3% más que en el 2015. El 80,6% de las pernoctaciones en campings las realizaron los visitantes no residentes.

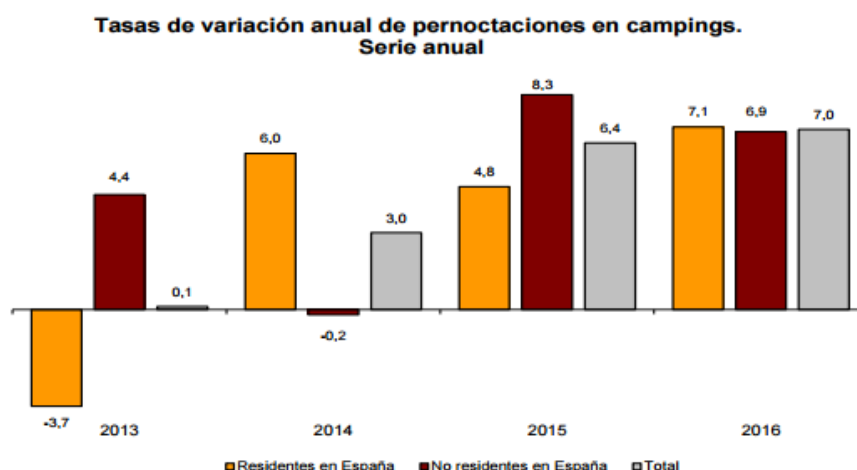
Reino Unido fue el principal mercado emisor de turistas de España, con el 35,1% del total de las pernoctaciones de los no residentes, un 8,2% más que en el año 2015.

La Comunidad Valencia fue el destino preferido, en cuanto a los usuarios de los campings, con 542.467 pernoctaciones, un 7% más que en enero de 2015.

La Rioja es la comunidad autónoma con el mayor grado de ocupación, el 63% de las parcelas ofertadas.

En referencia a las zonas turísticas, la Costa Blanca destaca por ser el destino preferido, con 318.731 pernoctaciones y una ocupación del 80,8% de las parcelas ofertadas.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones son Benidorm, Cartagena y Marbella.

Gráfico 3: www.ine.es

9.2 Viajeros y pernoctaciones en Cantabria

A continuación, se muestra una tabla, sobre el número total de turistas, tanto extranjeros como nacionales, y las pernoctaciones llevadas a cabo durante el año 2016 en Cantabria.

| Mes | Residencia | | | | | |
|------------|-----------------------------|----------------|----------------------|----------------|-----------|----------------|
| | Residentes en el Extranjero | | Residentes en España | | Total | |
| | Variables | | Variables | | Variables | |
| | Viajeros | Pernoctaciones | Viajeros | Pernoctaciones | Viajeros | Pernoctaciones |
| 2016 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Enero | 0 | 0 | 237 | 664 | 237 | 664 |
| Febrero | 0 | 0 | 156 | 492 | 156 | 492 |
| Marzo | 673 | 1.406 | 13.668 | 53.350 | 14.341 | 54.756 |
| Abril | 1.744 | 5.416 | 7.993 | 67.602 | 9.736 | 73.018 |
| Mayo | 3.515 | 11.194 | 10.464 | 68.462 | 13.979 | 79.656 |
| Junio | 6.694 | 22.373 | 21.258 | 97.278 | 27.952 | 119.651 |
| Julio | 20.784 | 72.285 | 51.255 | 303.218 | 72.039 | 375.502 |
| Agosto | 30.727 | 97.364 | 71.582 | 382.282 | 102.309 | 479.645 |
| Septiembre | 11.575 | 24.358 | 14.282 | 68.671 | 25.857 | 93.029 |
| Octubre | 1.278 | 3.489 | 5.533 | 17.998 | 6.811 | 21.487 |
| Noviembre | 20 | 21 | 1.139 | 2.482 | 1.159 | 2.504 |
| Diciembre | .. | .. | 187 | 463 | 187 | 463 |

Tabla 2: www.icane.es

Como bien se puede observar, la demanda de los viajeros se concentra sobre todo en los meses de Julio y Agosto.

A través de estos datos, se puede obtener la estancia media en los campings, en la comunidad autónoma de Cantabria. La estancia media es la relación existente entre el total de las pernoctaciones y los viajeros que llevaron a cabo la pernoctación.

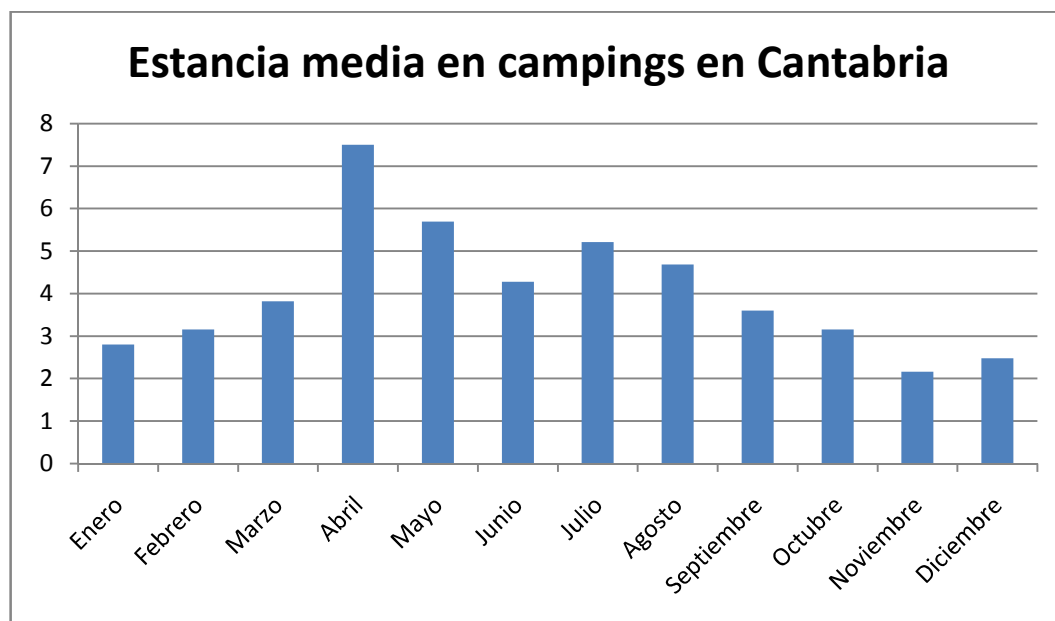


Gráfico 4: de elaboración propia

9.3 Procedencia de los turistas extranjeros en Cantabria

Según SITUC (Sistema de información turística de Cantabria), realizado por la universidad de Cantabria, estos son los datos relevantes al origen de los turistas que visitan esta comunidad autónoma.

Estos datos fueron obtenidos gracias a la realización de 590 encuestas personales validas, a diferentes turistas extranjeros que visitaron Cantabria, durante el verano de 2016.

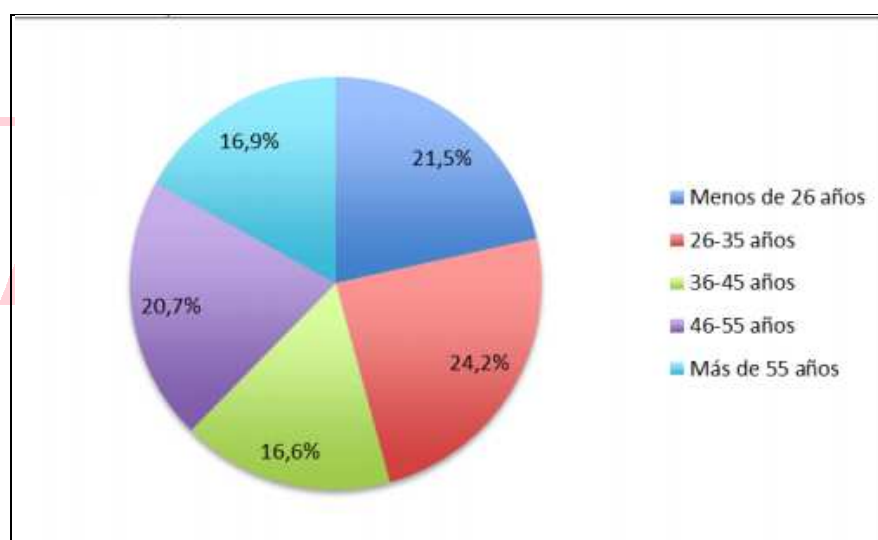


Gráfico 5: www.turismodecantabria.com

Este gráfico circular representa el porcentaje de turistas extranjero que visitó esta comunidad autónoma del norte de España, diferenciado en cinco rangos distintos de edades.

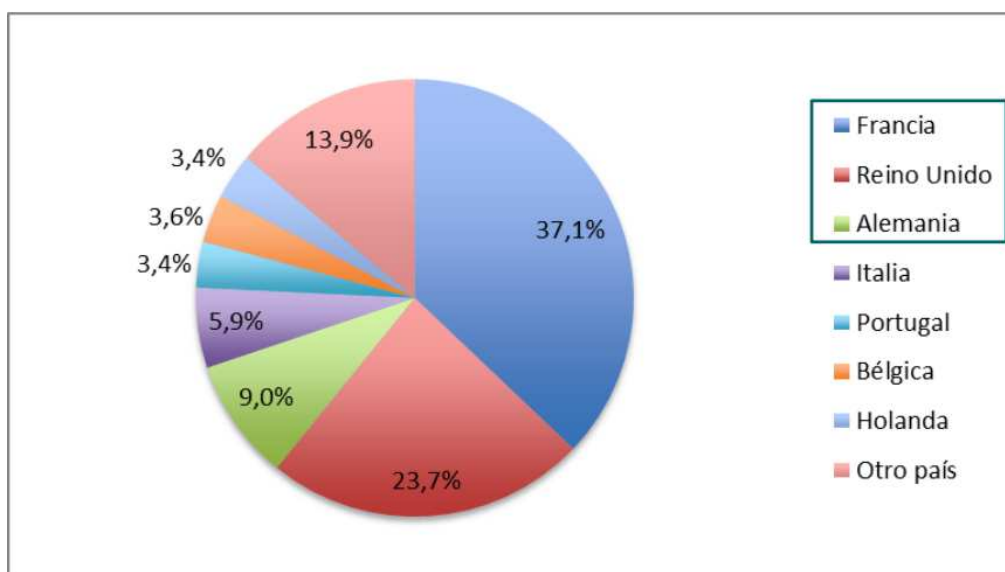


Grafico 6: www.turismodecantabria.com

Este gráfico representa, en porcentaje, el origen de los distintos extranjeros que visitaron esta comunidad. Como se puede ver, el país vecino, Francia, es el mayor país de Europa, en cuanto, a turistas emisores a España; seguido de Reino Unido y Alemania, países pioneros en este tipo de turismo de autocaravanas.

El coche es la forma de desplazamiento elegida por casi la mitad de los turistas, seguida por el avión

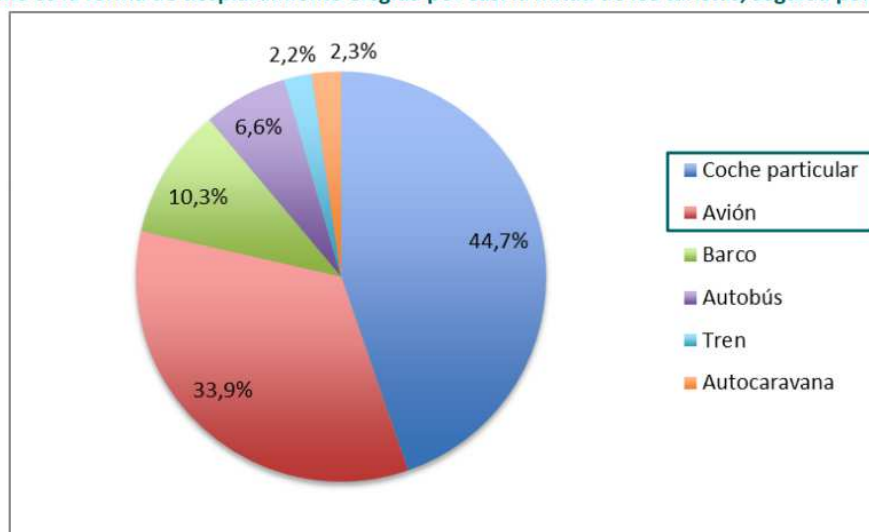


Grafico 7: www.turismodecantabria.com

Tan solo un 2,3% del total de los extranjeros que visitan Cantabria, lo hacen viajando a través de una autocaravana.

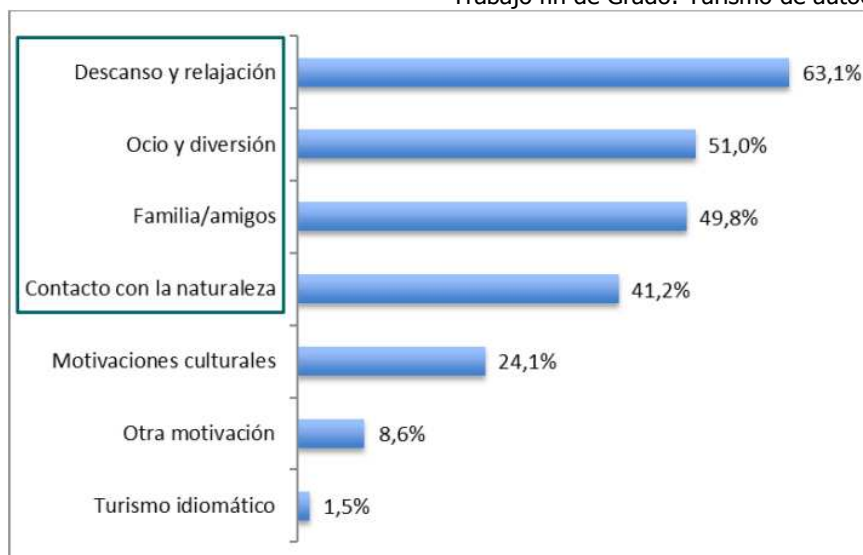


Grafico 8: www.turismodecantabria.com

La elección de visitar esta región, se basa en las anteriores motivaciones; los extranjeros tienen como principal motivación: el descanso y relajación. Es normal esta motivación, ya que esta comunidad posee una gran cantidad de lugares de naturaleza, además de extensas montañas y bellas playas.

El gasto medio diario de los extranjeros, asciende a 135€, durante toda su estancia en Cantabria, con una duración estimada de 4 días, datos estimados según la Universidad de Cantabria.

9.4 Procedencia de los turistas nacionales en Cantabria

Según los datos recogidos en SITUC, gracias a la colaboración de la Universidad de Cantabria y el Gobierno de Cantabria, el 86% de los visitantes es nacional, es de destacar la comunidad de Madrid que supone la cuarta parte del total de la muestra.



Grafico 9: SITUC (Sistema de Información Turística de Cantabria)

Conforme a la tabla anterior, se puede afirmar que, entre las comunidades autónomas de: Madrid, Castilla y León y Cataluña, se concentra la mitad del total de los turistas nacionales que visitan Cantabria.

A continuación, se va a mostrar un grafico de barras, en relación a la motivación que ha incitado, a los distintos turistas de este país, para acabar visitando esta bella comunidad autónoma de la España Verde.

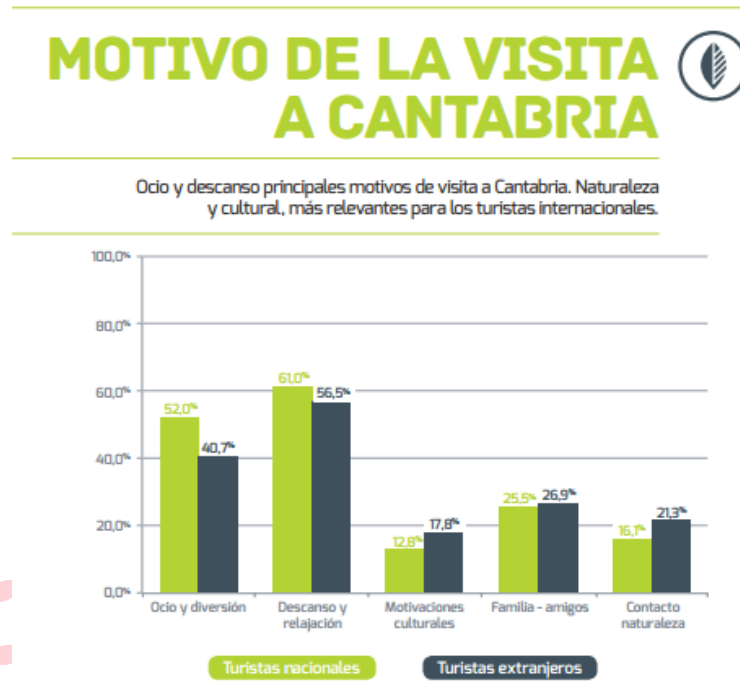


Grafico 10: SITUC (Sistema de Información Turística de Cantabria)

Como se puede apreciar en el grafico, tanto los turistas nacionales como los extranjeros, coinciden en que el principal motivo de visita de esta comunidad autónoma, es el descanso y la relajación.

ALTAMIRA

10. Conclusiones

Han transcurrido muchos años desde que se inició en España el turismo de autocaravanas, y últimamente, ha experimentado un importante crecimiento y evolución hasta llegar a nuestros días, con un parque móvil cercano a las 30.000 unidades y un nº de usuarios próximo a las 90.000 personas.

Muchos han sido los obstáculos: faltas de infraestructuras, normativas dispares en las diferentes CCAA, ordenanzas municipales restrictivas, discrepancias entre aparcar y estacionar, escasez de áreas de servicio habilitadas, falta de señalización, etc... que han ido surgiendo a lo largo de las etapas de su desarrollo, pero se han ido superando gracias a la conjunción de múltiples agentes implicados y a los propios caravanistas, que han conseguido mejorar muchos aspectos relevantes del mundo de la autocaravana.

Uno de los puntos más problemáticos ha sido la diferenciación entre dos conceptos: parada y estacionamiento. Las ordenanzas municipales de los diferentes ayuntamientos rigen lo referente a dichas maniobras, tal y como se reconoce, en el todavía vigente Reglamento de la Circulación de 2003, en su artículo 93.

El problema endémico de las autocaravanas ha sido que en muchos municipios se les negaba a sus conductores el derecho a estacionar, porque consideraban que estas tienen la doble consideración de vehículo y alojamiento móvil, razón por la cual algunos ayuntamientos extendían la prohibición de acampar a la prohibición de estacionar autocaravanas.

La DGT intervino en el asunto y en 2004 se reconoció la figura de la autocaravana como tal, y en 2008 se dictó una instrucción que dejaba claro que estacionar una autocaravana no equivale a acampar, y por tanto no es sancionable. Esto ha supuesto un paso hacia delante muy importante, pues supone que estos vehículos pueden efectuar las maniobras de parada y estacionamiento en las mismas condiciones y con las mismas limitaciones que cualquier otro vehículo.

Teniendo en cuenta esta instrucción, los ayuntamientos que se han resistido tendrán que modificar las ordenanzas que desarrollan sus competencias de tráfico y circulación de vehículos en todo lo relativo a autocaravanas. Y todo porque el nuevo Reglamento define por primera vez el estacionamiento de estos vehículos igualándolo al resto de Europa y los usuarios tendrán la seguridad jurídica de no ser discriminados por aparcar. En definitiva, la autocaravana está aparcada y no, acampada, mientras no se abran ventanas o desplieguen toldos.

Es de destacar la aprobación de la ordenanza de circulación municipal en la ciudad de Santander, por la que se confirma que es posible el estacionamiento de las autocaravanas en el centro de la urbe, en los aparcamientos especializado para ello.

Además del nuevo proyecto presentado por Iñigo de la Serna, antiguo alcalde de la ciudad desde el año 2007 al 2016, nombrado el 4 de noviembre de 2016, Ministro de Fomento, y a la asociación de autocaravanas "Lábaro", la única de asociación de este tipo en toda la comunidad autónoma de Cantabria.

Tras descartarse este aparcamiento, se cambió de ubicación a la calle Marino Fernández Fontecha, entre el parque natural de Las Llamas y el campus universitario, una zona próxima a las playas del Sardinero, que consta con una situación muy céntrica.

Pienso que esta mejora, va a provocar un crecimiento económico notable para Santander, ya que gracias a la modificación de la movilidad de este vehículo especial, muchos de los turistas que llegan en Ferry a esta ciudad, podrán aprovechar para visitar tranquilamente la urbe, la cual, según datos de la plataforma de turismo de Cantabria, posee una gran valoración por los turistas extranjeros, destacando sobre todo, el entorno natural, la gastronomía local, la hospitalidad de la gente y la calidad/precio de los productos y servicios.

Cada vez, la sociedad está más concienciada, en relación con el turismo de autocaravanas, esto supone una mejor bienvenida a los autocaravanistas, que recae directamente sobre los beneficios de los negocios turísticos locales.

Se ha de recalcar la labor que realiza la asociación de autocaravanas Lábaro, la cual lleva a cabo distintas concentraciones, con el fin de promocionar el turismo itinerante. Entre los días 13-14-15 de mayo del año 2016, realizaron la VII concentración nacional de autocaravanas, la cual atrajo a unas 120 autocaravanas, alcanzando el límite máximo de capacidad según el ayuntamiento de Camargo.

Todo esto fue posible, gracias al apoyo económico del Ayuntamiento de Camargo, el cual estima que el turismo de autocaravana, ayudará a su comunidad, atrayendo un mayor número de turistas. Afirman que este tipo de turismo itinerante y de moda en toda Europa, puede ir beneficiando poco a poco a Camargo, dándose a conocer a través de estas concentraciones.

Todavía quedan aspectos por mejorar, como aumentar las áreas de servicios en más localidades y ciudades, así como señalizaciones y otros servicios, pero se va en la buena dirección.

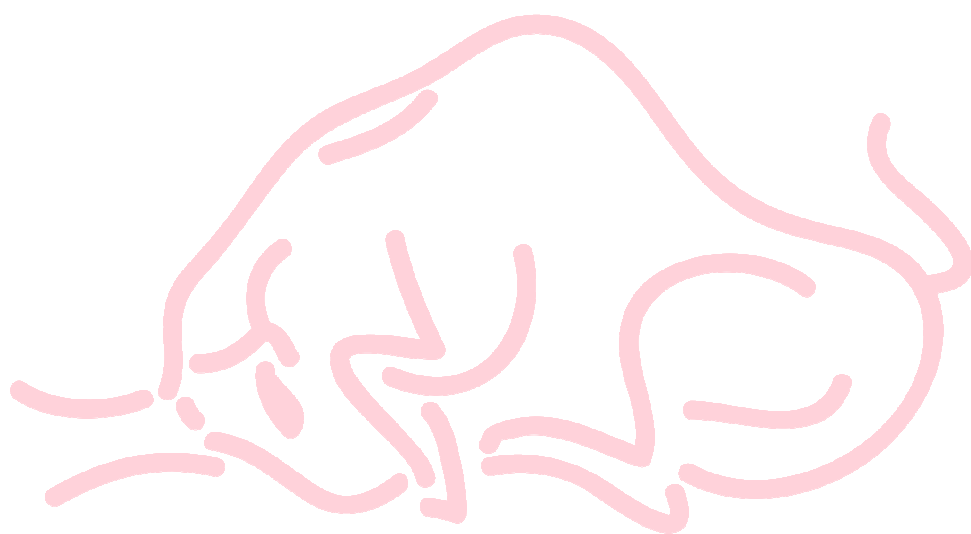
Es necesario implantar en mayor medida, distintas actividades, relacionadas con el mundo de la autocaravana, no únicamente durante la época estival, sino durante todo el año, para intentar alejarse de la estacionalización del turismo; un factor muy importante, pero de muy difícil cambio.

España necesita promocionarse ofreciendo un mayor abanico de posibilidades, a través de todas las reservas naturales, actividades deportivas guiadas, otras de relajación en contacto con la naturaleza.

En Europa, el turismo de autocaravanas apareció unos 30 años antes que en España y ha evolucionado más rápidamente, con 1.142.000 autocaravanas, que practican un turismo itinerante, que supone un nº de personas superior a los 3,4 millones.

A la cabeza, Alemania, Italia, Francia, los Países Bajos y el Reino Unido. Austria, Dinamarca, Finlandia, Suiza o Suecia son otros de los países con tradición en la práctica del autocaravanismo.

Para concluir, destacar que el turismo de caravana está en auge y que el perfil del usuario es un aventurero, amante de la naturaleza, defensor del medio ambiente, con ganas de conocer pueblos y ciudades, su gastronomía, sus tradiciones, de clase media-alta, con estudios superiores, que practican un turismo itinerante durante todos los meses del año y con un futuro prometedor.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

11. Bibliografía

- ACSI. GUÍA MULTIMEDIA INTERACTIVA [Consulta: 15 enero 2017]
Disponible en: <http://www.eurocamping.es>
- AREASAC. 2016-2017. *Guía de Áreas de Servicio para Autocaravanas de España*. Peldaño.
- AREASAC. GUÍA MULTIMEDIA INTERACTIVA. [Consulta: 13 enero 2017]
Disponible en: <http://www.areasac.es>
- CÁMARA DE VALENCIA. *La Autocaravana, sector en auge*[Consulta: 2 febrero 2017]. Disponible en: <http://www.camaravalencia.com>
- CANTABRIA TURISMO RURAL. GUÍA MULTIMEDIA INTERACTIVA.
[Consulta: 27 enero 2017] Disponible en: <http://www.cantabrirural.com>
- CARAVANA OSITO. *Nueva Caravana sin barreras adaptada a las personas con discapacidad* [Consulta: 4 febrero 2017. Disponible en:
<http://www.caravanaosito.com>
- CARAVANING SALON INTERNACIONAL. *Historia del caravaning en España*, Peldaño.
- DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO. GUÍA INTERACTIVA [Consulta: 16 enero 2017]. Disponible en: <http://www.dgt.es>
- EL DIARIO MONTAÑÉS. *Las Autocaravanas podrán aparcar en Santander*. [Consulta: 3 febrero 2017] Disponible en:
<http://www.eldiariomontanes.es>
- EUROPA PRESS. *Santander invertirá 350.000 euros en un área de autocaravanas junto al faro* [Consulta 3 febrero 2017] Disponible en:
<http://www.europapress.es>
- EUROPA STOP. *France Passion* [Consulta 2 febrero 2017] Disponible en:
<http://www.europastop.es>
- EXCELENCIA AUTOCARAVANISTA. *Premios a la Excelencia del Autocaravanista*. [Consulta: 4 febrero 2017] Disponible en:
<http://www.excelenciaautocaravanista.org>
- FERRER, A; CANDELARIA, M; RUIZ, F; FUENTES, M. (2007) *La Movilidad en Autocaravana*
- GREMIO DE COMERCIANTES DE CARAVANING DE CATALUÑA. 2007. *Libro Blanco del Caravaning*. GREMCAR
- GREMIO DE COMERCIANTES DE CARAVANING DE CATALUÑA. 2008. *La acogida del turismo en autocaravana*. GREMCAR.
- GUÍA OFICIAL DE LA FECC. *Federación Española de Clubes Campistas*. [Consulta: 27 enero 2017] Disponible en:
<http://www.guiacampingfecc.com>

- INSTITUTO CÁNTABRO DE ESTADÍSTICA. 2016. ICANEbase, Viajeros y pernoctaciones en Cantabria 2016. [Consulta: 24 febrero 2017] Disponible en: <http://www.icanes.es>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 2016. INEbase, Pernoctaciones en campings en España 2016. [Consulta: 24 enero 2017] Disponible en: <http://www.ine.es>
- *LUXE CARAVANING. Los orígenes del caravaning en España* [Consulta: 2 de febrero 2017]. Disponible en: <http://www.luxecaravaning.com>
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. GUÍA MULTIMEDIA INTERACTIVA [Consulta: 1 febrero 2017] Disponible en: <http://www.rae.es>
- TURISMO DE CANTABRIA. *Sistema de Información Turística de Cantabria*. [Consulta: 6 febrero 2017] Disponible en: <http://www.turismodecantabria.com>
- VIAJAR EN AUTOCARAVANA. GUÍA MULTIMEDIA [Consulta: 28 enero 2017] Disponible en: <http://www.viajarenautocaravana.com>

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

12. Índice de ilustraciones, gráficos y tablas

Ilustración 1.1 Nº de campings en Cantabria y los que permiten la autocaravana

Ilustración 1.2 La primera autocaravana de la historia

Ilustración 1.3 Leyenda de símbolos de las áreas de pernoctación

Ilustración 1.4 Autocaravana para personas con movilidad reducida (exterior)

Ilustración 1.5 Autocaravana para personas con movilidad reducida (interior)

Gráfico 2.1 Nº de áreas/parkings para autocaravanas en la España Verde

Gráfico 2.2 Nº de áreas/parkings para autocaravanas por CCAA

Gráfico 2.3 Tasa de variación anual de pernoctaciones en camping

Gráfico 2.4 Estancia media en campings en Cantabria

Gráfico 2.5 Rango de edades de los turistas extranjeros que visitaron Cantabria en 2016

Gráfico 2.6 Origen de los distintos extranjeros que visitaron Cantabria en 2016

Gráfico 2.7 Modos de transporte utilizado por los turistas para llegar a Cantabria

Gráfico 2.8 Principales motivos por los que los extranjeros, eligen Cantabria como destino turístico.

Gráfico 2.9 Lugar de procedencia de los turistas nacionales que visitan Cantabria

Gráfico 2.10 Motivo de la visita a Cantabria de los turistas nacionales y los extranjeros

Tabla 3.1 Nº de pernoctaciones en campings de España en 2016

Tabla 3.2 Nº de viajeros y pernoctaciones en Cantabria